

## Beleidsplan 2019

Stichting Roemenen voor Roemenen (ROMPRO) Nederland

## 1. Inleiding: over ons

Stichting ROMPRO, Roemenen Voor Roemenen in Nederland, is officieel ingeschreven bij de Kamer van Koophandel op 16 februari 2016 door Cătălina Negru, Dana Popa en Ana-Maria Murariu. Voorafgaand aan de registratie hebben de drie oprichters samen diverse groepen voor Roemenen in Nederland op social media aangemaakt en evenementen georganiseerd.

De aanleiding van het opzetten van deze stichting was de grote brand in dansclub Colectiv (Boekarest, November 2015). Binnen de Roemeense gemeenschap in Nederland ontstonden spontaan collectes ter ondersteuning van brandpatiënten en hun begeleiders in Beverwijk, Groningen en Rotterdam. Hier waren zeker zo'n 180 vrijwilligers bij betrokken, die ook in praktische zin hulp boden.

Stichting ROMPRO is daarom opgezet met het doel om een veerkrachtige en dynamische Roemeense gemeenschap in Nederland te creëren. De stichting is inmiddels al een aantal jaren actief.

In het eerste activiteitenjaar heeft de stichting aandacht besteed aan een wederzijdse **kennismaking** met Roemenen in Nederland en hun vaak Nederlandse partners. Om een sterkere **verbinding** met onze gemeenschap te kunnen realiseren, zijn al aan het einde van het eerste jaar twee belangrijke initiatieven ontstaan: De Roemeense School Amsterdam en de Online School Interconnections. Beide zijn toegankelijk voor jong en oud(er). De deelnemers kunnen Roemeens leren praten en schrijven, maar kunnen ook over de Roemeense cultuur en tradities leren. Ook Nederlanders en mensen van een andere nationaliteit zijn welkom op onze scholen.

In het tweede activiteitenjaar waren de belangrijkste doelstellingen om een **sterk team** voor onze stichting op te zetten, de **twee initiatieven** verder uit te bouwen en een **nieuw project** op te starten, namelijk het creëren van een Zakelijke Gemeenschap van Roemenen in Nederland (Romanian Business Community).

In het derde activiteitenjaar, naast de eerder genoemde doelstellingen, hebben we ons gericht op het opzetten van een **betrokken Roemeense gemeenschap** met **lokale vertegenwoordiging** die diverse humanitaire situaties ondersteunt.

In Februari 2019 zijn we ons vierde activiteitenjaar begonnen. We constateren nu al een sterke groei van activiteiten en vrijwilligers (inmiddels 47 actieve mensen!) en daarmee ook een uitbreiding van onze sociale impact. Ons motto is en blijft: **samen zijn we beter!**

De resultaten van onze activiteiten zijn zichtbaar op verschillende niveaus: de Roemenen in Nederland kennen elkaar beter en werken steeds vaker samen. Zij initiëren allerlei sociale projecten en nemen regelmatig deel aan gezamenlijke evenementen. Voor de meeste hulpvragen kunnen we rekenen op snelle reacties en oplossingen vanuit de Roemeense gemeenschap in Nederland.

## 2. Visie en missie

ROMPRO, kort voor Roemenen Voor Roemenen In Nederland, is ontstaan om Roemenen te inspireren om meer betrokken te zijn in de Nederlandse samenleving. Het doel van de stichting is hun betrokkenheid bij sociale en persoonlijke ontwikkelingsprojecten aan te moedigen om hen te helpen hun succes te vergroten.

We zijn gestart omdat de kracht van **samen zijn** niet alleen in de onbegrensde mogelijkheden ligt, maar ook in de voldoening dat wij aan het succes van de gemeenschap bijdragen, waardoor we inzien dat elkaars welzijn goed is voor onszelf en voor onze kinderen.

Samen willen we met een sterke gemeenschap Roemeense talenten behouden en aanmoedigen, de Roemeense identiteit bewaren en bevorderen en ons succes in Nederland en in de gehele diaspora bevorderen en vieren.

### 3. Onze waarden en uitgangspunten

#### Identiteit

We organiseren en onderschrijven evenementen omtrent Roemeense tradities.  
We hebben scholen opgezet, ook online, inzake Roemeense taal- en cultuur.  
We bevorderen de Roemeense kunst en culturele waarden.

#### Succes

We ontwikkelen een professioneel en zakelijk netwerk.  
We zetten een virtueel lab op, met webinars gericht op ontplooiing, integratie en succes.

#### Gemeenschap

We organiseren een landelijk netwerk.  
We verschaffen informatie, advies en praktische ondersteuning in noodsituaties.

#### Talent

We ondersteunen, door partnerschap, andere organisaties die Roemeense cultuur en sport bevorderen.

### 4. Interne organisatie

**Board:** Voorzitter, Vicevoorzitter / Secretaris, Penningmeester

**Coördinatoren voor elk van de 6 vrijwilligersteams:** Financiën, Marketing, Evenementen, Fondsenwerving, Lokale gemeenschappen, Vrijwilligers

**Project managers** per project: Roemeense School Amsterdam; Online Interconnections School, Romanian Business Community, ROMPRO Juridisch team, ROMPRO Junior

Momenteel hebben we de volgende vacatures: Project manager voor ROMPRO Junior; Marketing Coördinator; Team Manager Interne Relaties en PR Coördinator.

### 5. Ambities 2019

Voor het huidige jaar streven we de volgende doelstellingen na:

- **Verbinding:** het opzetten van een landelijk netwerk voor de Roemeense gemeenschap met minimaal 6 lokale contactcentra actief in de steden met een groot aantal Roemenen. Deze 6 lokale centra kunnen ook hulp bieden bij het oplossen van humanitaire situaties van Roemenen in hun eigen regio.
- **Persoonlijke groei:** het organiseren van een Learning Day voor de Roemeense gemeenschap; het ontwikkelen van leerprogramma's in het kader van de Romanian Business Community om van elkaar te leren; het verder professionaliseren van de ROMPRO vrijwilligers door het organiseren van regelmatige ontmoetingen en training sessies.
- **Positieve sociale impact in Nederland:** via plogging activiteiten; bijdragen aan een betere bescherming van de milieu en van Nederland als ons gastland via initiatieven rondom afvalinzameling en recycling.

### 6. Benodigheden 2019

Voor het realiseren van deze doestellingen denken we het volgende nodig te hebben:

- Sterke teams inclusief back-up voor de dagelijkse activiteiten
- Goed functionerende interne processen, inclusief reguliere evaluatiesessies voor elk team, activiteit en project.
- Een interne samenwerkingscultuur gericht op wederzijds vertrouwen, continu leerproces, samenwerking, de mogelijkheid om fouten te maken en autonomie.
- Het ondersteunen van de Roemeense gemeenschap, niet alleen moreel, maar ook financieel via het programma "Vrienden van ROMPRO". Via het "Vrienden van ROMPRO" programma kunnen mensen maandelijkse of jaarlijkse donaties voor onze stichting doen in ruil voor kortingen voor diverse online cursussen of evenementen georganiseerd door Stichting ROMPRO.

## 7. Uitdagingen 2019

### Intern:

- Het verder ontwikkelen van ons team
- Het verder ontwikkelen van het programma "Vrienden van ROMPRO"
- Het verder stimuleren van een goede betrokkenheid van de vrijwilligers bij de activiteiten van de stichting.
- Het vinden van een locatie als vestiging van ROMPRO, onder andere ook om al onze boeken en materialen te kunnen opslaan.
- Subsidies werven

### Extern:

- De relevantie voor de Roemeense gemeenschap verder aantonen. Het gaat om succes, sociale betrokkenheid, persoonlijke ontwikkeling en het behouden van de eigen identiteit.
- Betrokkenheid en sociale impact in de Nederlandse gemeenschap
- Het verder ontwikkelen van de Roemeense economische kracht in Nederland door de Roemeense entrepreneurschap en aanwezigheid in de Nederlandse economie aan te tonen.

## 8. Stappenplan

Hieronder een overzicht van de activiteiten / evenementen die wij in 2019 willen organiseren:

- Vieren van het 3 jarig bestaan van Stichting ROMPRO, via het Romanian Vibes Festival op 13 april
- 6 bijeenkomsten organiseren met de Roemeense gemeenschap in 6 verschillende steden, om zo doende lokale vertegenwoordiging voor de Roemeense gemeenschap te organiseren
- Deelname aan de Internationale Dag van de Roemeense Bloes (Juni)
- 1 Learning Day evenement organiseren met een Smart Romanians concept (September)
- 1 evenement organiseren tijdens de Kinderboekenweek (Oktober)
- Plogging activiteiten in 4 verschillende steden
- 4 Webinars voor Eco onderwijs voor de Roemeense gemeenschap inclusief persartikelen
- 4 interne trainingssessies voor de ROMPRO vrijwilligers organiseren
- Deelname aan 1 tot 3 Kerstmarkten in Nederland in de periode 16 November – 16 December
- Deelname aan het Focus op Roemenië Festival in Deventer (December)

Zie ook het schema hieronder:

Datum / Periode	Activiteit	Plaats	Verantwoordelijk	Partners
9 Februari	Ontmoeting met de Roemeense gemeenschap (mogelijk lokale centrum 1)	Haarlem	Team Lokale Gemeenschappen	
24 Februari	Beurs voor Martisoare (Roemeens lentesymbool)	Amsterdam		
16 Maart	Ontmoeting met de Roemeense gemeenschap (mogelijk lokale centrum 2)	Rotterdam		
24 Maart	Landelijke schoonmaak dag	Amsterdam	Team Evenementen	
13 April	Evenement Romanian Vibes, viering ROMPRO 3 jaar	Amsterdam Borchland	Bestuur en alle teams	
April	Training vrijwilligers ROMPRO	Amsterdam	Team Vrijwilligers	

April - Mei	Ontmoeting met de Roemeense gemeenschap (mogelijk lokale centrum 3)	Breda	Team Lokale Gemeenschappen	
Mei - Juni	Launch new RBC	Utrecht	Romanian Business Community (RBC)	
Juni	Ontmoeting met de Roemeense gemeenschap (mogelijk lokale centrum 4)	Eindhoven	Team Lokale Gemeenschappen	
1 Juni	Internationale Kinderdag	n.t.b.	Roemeense School Amsterdam	
24 Juni	Internationale Dag van de Roemeense Bloes		Team Evenementen	
6 Juli	Outdoor day voor de ROMPRO vrijwilligers (teambuilding)	Mogelijke locatie: Waddeneilanden, Bergen aan Zee, etc.	Team Vrijwilligers	
14/15 September	Learning Days@ROMPRO	Amsterdam	RBC	
15 september	World Clean-up Day	4 steden	Team Evenementen	
Oktober	Ontmoeting met de Roemeense gemeenschap (mogelijk lokale centrum 5)	Maastricht	Team Lokale Gemeenschappen	
November	Ontmoeting met de Roemeense gemeenschap (mogelijk lokale centrum 6)	Deventer	Team Lokale Gemeenschappen	NetSib Foundation
November	Training ROMPRO	Rotterdam	Team Vrijwilligers	
16 November - 16 December	Deelname aan Kerstmarkten	Den Haag, Amsterdam, Deventer	Team Evenementen	NetSib Foundation
2- 9 December	Deelname Focus op Roemenië festival	Deventer	Team Evenementen	NetSib Foundation
14 December	ROMPRO Kerst Party	Amsterdam	Team Evenementen en Team Vrijwilligers	