



STRATEGIE 2024

rompro^{NL}

Viziunea

ROMPRO este un **partener de încredere** și reper în societate care prin acțiuni **inovative** dezvoltă o **comunitate activă** și **unită**, contribuie la **buna reputație** a românilor în Olanda, păstrând și afirmând **identitatea românească**.



Valorile ROMPRO



Echipa



Empatie



Respect



Responsabilitate



Incredere



Perseverenta



Integritate

Principiile ROMPRO

1 Valorificăm împreună inteligența colectivă printr-o cooperare eficientă.

2 Suntem aproape de nevoile comunității și ale voluntarilor.

3 Respectul reciproc este o componentă esențială ale relațiilor interne și externe.

4 Ne onorăm angajamentele.

5 Suntem o fundație de încredere.

6 Realizăm scopurile propuse cu convingere, tenacitate și perseverență.

7 Toate acțiunile noastre reflectă valorile și etica Fundației.



Echipa



Empatie



Respect



Responsabilitate



Încredere



Perseverența



Integritate

Priorități strategice

PARTENERIATE

Prin parteneriate, fundația ROMPRO își consolidează poziția în Olanda și devine un punct de referință atât pentru românii din Olanda cât și pentru partenerii săi.

INTEGRARE

Fundația ROMPRO stimulează integrarea românilor în societatea olandeză, ținând cont în același timp de nevoile acestora.

IDENTITATE

Fundația ROMPRO organizează activități care contribuie la buna reputație a românilor din Olanda, păstrând și afirmând în același timp identitatea românilor din Țările de Jos.

RESURSE

Fundația ROMPRO atrage resurse și încurajează dezvoltarea personală a celor implicați.



Echipa



Empatie



Respect



Responsabilitate



Incredere



Perseverenta



Integritate